



HÖREN! 2010

HANNOVER SONG CONTEST



HÖREN! 2010 mit hochkarätiger Jury und zahlreichen Sponsoren

In wenigen Tagen ist es so weit – zum zweiten Mal treten bei HÖREN!, dem Hannover Song Contest, junge Bands der Hochschule für Musik und Theater mit ihren Eigenkompositionen gegeneinander an. Dabei werden sie nicht nur vom Publikum, sondern auch von namhaften Juroren aus Musikbranche, Hörfunk und Fernsehen bewertet. Doch ein solches Projekt wäre nicht möglich ohne die Unterstützung von Sponsoren.

Am 29. Januar 2010 findet HÖREN! 2010 im Kultur- & Kommunikationszentrum *Pavillon* in Hannover statt. Wie auch bei der Erstveranstaltung im letzten Jahr können die elf teilnehmenden Bands für ihre Songs gleich zwei Preise gewinnen: den N-JOY Publikumspreis, der durch die Zuschauer im Saal vergeben wird, und den quadral-Jurypreis, über den eine hochkarätige Jury aus Vertretern der Musikbranche, des Hörfunks und des Fernsehens entscheidet. Juroren sind diesmal:

- **Tim Frühling**, Nachrichtenredakteur und Sprecher bei WDR Eins Live und 2009 als Kommentator der ARD beim *Eurovision Song Contest* in Moskau tätig,
- **Peter Wittkamp**, freiberuflicher Autor beim *Intro* Magazin und Manager im Bereich Marketing Research bei *Universal Music*,
- **Britta Helm**, freie Journalistin unter anderem für *Visions*, das *Missy Magazine* und WDR Eins Live,
- **Thomas Aydintan**, Mitglied der Kölner A-Capella-Gruppe *Basta* und Dozent für Liedgestaltung an der Musikhochschule Köln,
- **Klaus Balzer**, Musikproduzent und Geschäftsführer der *Highball Music GmbH*,
- **Peter Urban**, Musikredakteur bei NDR 2 und langjähriger Kommentator der ARD beim *Eurovision Song Contest*,
- **LayZee**, Produzent und Songwriter, bekannt durch „Coco Jambo“ mit der Band Mr. President
- sowie **Axel vom Bruch**, Musikredakteur bei N-JOY.

Ein ambitioniertes Projekt wie HÖREN! 2010 ist neben der Unterstützung durch die Hochschule für Musik und Theater und zweier ihrer Einrichtungen – dem popinstitut und dem Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) – sowie der Multi Media Berufsbildenden Schulen auch auf das Engagement von Sponsoren angewiesen, die unsere Leidenschaft für Musik teilen und sich mit der Idee von HÖREN! 2010 verbunden fühlen.

Mit dem Radiosender *N-JOY*, einer Institution in Sachen Popmusik, haben wir einen engagierten Partner für den Publikumspreis gewinnen können. Die hannoversche Marke *quadral*, ein renommierter Hersteller von hochwertigen HiFi- und Surround-Lautsprechern, unterstützt das Projekt in diesem Jahr tatkräftig mit dem Jurypreis. *Sennheiser electronic*, eine der weltweit führenden Marken für Kopfhörer und Mikrofone, steht dem popinstitut schon seit Jahren mit Rat und Tat zur Seite und ist auch bei HÖREN! 2010 mit von der Partie. *PPC Music* bringt den Contest mit technischem Equipment und Know-How voran. Zudem freuen wir uns über die Unterstützung durch den *Förderkreis der Hochschule für Musik und Theater*, durch *KommunikationsKultur e.V.*, den Förderverein des IJK Hannover, sowie die Biermarke *Beck's*. Die Produktion der Werbemittel erfolgt bei der innovativen Offsetdruckerei *gutenberg beuys feindruckerei* sowie beim *Printshop Hannover*, unserem Partner rund um den Digitaldruck. *Pixelcreation* und *podcastexperten* tragen mit professionellen Grafik- und Internetleistungen zum Gelingen von HÖREN! 2010 bei.

Und hier noch einmal die Sponsoren in alphabetischer Reihenfolge:

- **Beck's** (www.becks.de)
- **gutenberg beuys gesellschaft für digital- und printmedien mbh** (www.feindruckerei.de)
- **KommunikationsKultur e.V.** (www.kkev.de)
- **N-JOY** (www.n-joy.de)
- **pixelcreation GmbH** (www.pixelcreation.de)
- **podcastexperten** (www.podcastexperten.de)
- **PPC MUSIC GmbH** (www.ppc-music.de)
- **Printshop Hannover GmbH** (www.printshop-hannover.de / www.printundplotxxl.de)
- **quadral GmbH & Co. KG** (www.quadral.com)
- **Sennheiser electronic GmbH & Co. KG** (www.sennheiser.com)

Unser besonderer Dank gilt diesen Unternehmen und Organisationen, die uns finanziell sowie mit Sach- und Dienstleistungen unterstützen und sich so auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten für Bildung und Kultur in der Region Hannover engagieren. Bitte würdigen Sie dies auch in Ihrer Berichterstattung. Vielen Dank.

Weitere Informationen zu HÖREN! finden Sie unter www hoeren2010.de bzw. www.myspace.com/hoeren2010. Für Rückfragen und Informationen steht Ihnen Herr Grüling jederzeit zur Verfügung.

Facts:

„HÖREN! 2010“ | Freitag, 29.01.2010 | Pavillon
Oder unter: www hoeren2010.de |
www.myspace.com/hoeren2010

Ansprechpartner:

Birk Grüling, Lister Kirchweg 18, 30163 Hannover
Mobil: +49 (0) 171-6279719 | Tel.: +49 (0) 511-70031261
E-Mail: redaktion@ hoeren2010.de